

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS NO SETOR DE SERVIÇOS / ORGANIZADORES
FERNANDO DE ALMEIDA SANTOS; CLÁUDIO JOSÉ CARVAJAL JÚNIOR &
MARCOS CRIVELARO. SÃO PAULO: PORTO DE IDEIAS, 2012.

Celso Huerta Gimenes

Mestre em Tecnologia Nuclear pelo Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares (Universidade de São Paulo – USP).

Instituto de Pesquisas Energéticas e Nucleares, Avenida Lineu Prestes 2242, Cidade Universitária, São Paulo, SP, Brasil - CEP 05508-000.

O livro está estruturado em sete temas, a saber: A importância do setor de serviços para a economia no século XXI; Teorias da administração aplicadas ao setor de serviços; Controle de custos aplicado ao setor de serviços; Administração financeira de serviços; Marketing de serviços; Marketing de produtos e serviços brasileiros no exterior e Tecnologia da informação como diferencial competitivo para empresas de serviços. Além dos conteúdos teóricos desenvolvidos, ao final de cada tema são apresentados estudos de casos para reforçar os conceitos, e além disso, são propostas questões para debates. São grandes as perspectivas para o crescimento desse setor no Brasil e no mundo, e com o crescimento, a competição entre as diversas empresas de serviços é evidente, daí a importância de os profissionais que atuam nesse setor, bem como os alunos dos cursos de negócios conhecerem as informações veiculadas na obra.

