

RESENHAS

O PROCESSO ESTRATÉGICO EM EMPRESAS DE PEQUENO PORTE: UMA FERRAMENTA DE APOIO À GESTÃO E AO CRESCIMENTO DE EMPREENDIMENTOS / JORGE LUIS KNUPP RODRIGUES; ISABEL CRISTINA DOS SANTOS & FRANCISCA SILVA BATISTA. RIO DE JANEIRO: PUBLIT, 2011.

Maria Lúcia Gili Massi.

Doutora em Letras Clássicas pela USP (Universidade de São Paulo).

Faculdade Instituto Paulista de Ensino, Rua Euclides da Cunha, 377, Centro, Osasco, SP, CEP 06016-030.

Os autores incorporam no livro as visões de vários especialistas sobre empreendedorismo, plano de negócios e planejamento estratégico de modo a demonstrar, pela argumentação fundamentada, como o processo de planejamento estratégico permante e dinâmico pode ser de grande auxílio na redução do índice de mortalidade das micro e pequenas empresas. Os temas desenvolvidos em seus três capítulos são: 1. As micro e pequenas empresas; 2. Planejamento estratégico; 3. Plano estratégico de Negócios. De modo didático, os assuntos se sucedem para descrever o processo e a contribuição do planejamento, formulação e implantação estratégicas para o desenvolvimento das micro e pequenas empresas, responsáveis por 67% das pessoas ocupadas no país.

Concluindo, os autores mencionam que entre as diversas ações a serem implementadas para que as micro e pequenas empresas surjam, cresçam e sobrevivam, sem dúvida, o planejamento estratégico é uma delas.

