

## EDITORIAL

Prezados Leitores e Colaboradores

A busca pela melhoria contínua tem sido uma constante na Revista Científica Hermes. Valorizar a pesquisa aplicada na área de gestão, considerando a realidade atual, com diversos desafios, ambientes globalizados, inteligência artificial e outros recursos da alta tecnologia é necessário.

A RCH tem se mantido e crescido devido ao apoio dos leitores, autores e avaliadores, mas necessita de parceiros institucionais ou de pesquisadores que desejam colaborar para ampliar a capacidade da difusão da revista e a melhoria dos padrões tradicionais de qualidade.

Buscamos, portanto, avançar mais na internacionalização e parcerias que de forma efetiva possam colaborar com o crescimento deste veículo que tem auxiliado muito na formação de pesquisadores, na difusão e na valorização da pesquisa.

A edição de número 33 está composta de 9 artigos, sendo eles:

1. *“A digitalização do mercado de crédito brasileiro: Fatores que impactam a escolha do canal de contratação de um empréstimo”*: O estudo identificou fatores que impactam a decisão do consumidor por canais físicos ou digitais para a contratação de um empréstimo. Foi elaborado e aplicado questionário para 498 respondentes. O estudo traz um enfoque do produto empréstimo para a discussão de aceitação do canal digital, bem como trazer uma aplicação à realidade brasileira sobre esse tema.

2. *“Missão, visão e valores organizacionais dos Institutos Federais De Educação, Ciência e Tecnologia do Brasil”* Esta pesquisa identificou as estruturas da missão, visão e valores organizacionais dos 38 Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia (IFs) do Brasil. A pesquisa contribui para o tema na literatura especialmente no que tange a pesquisas que analisaram a estrutura das declarações institucionais, sobretudo em organizações brasileiras, bem como, para auxiliar os gestores dos Institutos a aprimorarem o planejamento estratégico destes, contribuindo para a tomada de decisão e para uma melhor competitividade dos IFs

3. *“Desenho e validação de um questionário para o desenvolvimento da capacidade inovadora em médias e grandes empresas”*: Com o objetivo de construir um questionário sólido para a geração e desenvolvimento da capacidade de inovação de médias e grandes empresas na cidade de Ibagué, Colômbia, este artigo apresenta o processo de design, confiabilidade e validade desse instrumento de coleta de dados.

4. *“O lado mais sombrio da motivação: desmotivação acadêmica e estratégias de ensino para promover o aprendizado de estudantes de Contabilidade:”* O estudo analisou a associação da desmotivação acadêmica com as estratégias utilizadas pelos professores para promover o aprendizado a partir da percepção de estudantes do curso de Ciências Contábeis. A amostra da pesquisa consistiu em 200 estudantes do curso de Ciências Contábeis de duas instituições de ensino superior da região sul do país.

5. *“Explorando valores organizacionais por meio de símbolos”*: O objetivo deste artigo foi identificar valores subjacentes organizacionais por meio de análise simbólica em um moinho de trigo. Os resultados demonstraram que valores de (i) trabalho árduo, honestidade e poupança; (ii) conservadorismo; (iii) coesão social e (iv) humildade se destacam como critérios de orientação do comportamento dos indivíduos na organização. Uma contribuição a se destacar no trabalho está na forma como desenvolve a metodologia para atingir ao objetivo proposto.

6. *“Tomada de decisão na alocação orçamentária a partir da teoria da lata de lixo: uma análise dos municípios pernambucanos”* O objetivo deste estudo foi verificar a existência dos fatores aleatórios dentro da estrutura organizacional que influenciam os tomadores de decisão, concernente à importância e satisfação na alocação dos recursos orçamentários e o seu impacto relacionado em cada área social que compõem o orçamento público, a partir das estruturas de acesso e decisão averiguados na teoria da lata de lixo. A metodologia realizada foi exploratória, por meio de um levantamento, e o universo foi composto por 36 municípios pernambucanos, obtendo-se resposta de 26 destes.

7. *“Fatores influenciadores da escolha pelo curso de Ciências Contábeis”*: A pesquisa busca identificar os fatores que interferem nesta escolha, bem como identificar o perfil dos alunos de Graduação em Ciências Contábeis. Para tanto, utilizou-se um questionário, para coleta de dados junto a graduandos em ciências contábeis de uma universidade do Rio Grande do Sul.

8. *“COVID-19 e transformação digital de uma empresa júnior de Psicologia”*. Este trabalho analisou a experiência de transformação digital de uma empresa júnior brasileira de Psicologia durante a pandemia de COVID-19.

9. *“Até que ponto eu aguento! Vivências de prazer e sofrimento de terceirizados em uma instituição federal de ensino superior”*: O estudo consistiu em analisar as vivências de prazer e sofrimento de terceirizados que atuam nos serviços de limpeza em uma instituição federal pública à luz da Psicodinâmica do Trabalho.

Desejamos boa leitura.

Cordialmente.



Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos  
Editor Chefe do Conselho Editorial da  
Revista Científica Hermes