

EDITORIAL

Criada em 2009, a *Revista Científica Hermes* está em sua 13ª edição, fato que foi possível graças à dedicação dos profissionais, ao apoio dos avaliadores, que realizam um trabalho excelente, e ao crescente envio de artigos.

Destacamos o crescente número de consultas em diferentes países, devido aos novos indexadores e às participações em diretórios internacionais desta publicação.

Nesta edição foram publicados 10 artigos, sendo os seguintes:

1. “Gestores conectados por meio da tecnologia da informação”: O objetivo do artigo é averiguar o quanto os gestores estão conectados na tecnologia da informação. O estudo investigou gestores da região oeste da cidade de Cascavel, no Paraná, estado do sul do Brasil. O segmento abordado foi o industrial, com empresas distribuídas em diversas áreas de atuação empresarial. O resultado da pesquisa revela que, de forma geral, os gestores pesquisados estão conectados à tecnologia da informação por meio de redes sociais, aplicativos e aparelhos tecnológicos.
2. “A escolha de um ERP em um ambiente hospitalar. Um estudo de caso”: A pesquisa apresenta um estudo de aplicação de um procedimento metodológico para selecionar um sistema ERP proprietário para um hospital de grande porte.
3. “Análise dos determinantes da eficiência nos serviços da empresa Ciarama Máquinas, de Ponta Porã/MS, para os anos de 2012 e 2013”: No artigo, apresenta-se o cálculo e a análise entre o desempenho/*performance* na prestação de serviços, a experiência e o perfil dos colaboradores e os investimentos em qualificação. São utilizados dados de 2012 e 2013 da empresa Ciarama Máquinas Ltda., localizada na cidade de Ponta Porã, no estado do Mato Grosso do Sul.

4. “Existem diferenças de comprometimento entre as gerações X e Y? Um estudo em profissionais de uma indústria metalúrgica”: O artigo tem o objetivo de analisar o comprometimento organizacional nas dimensões afetiva, instrumental e normativa nos diferentes grupos geracionais (X e Y) de uma indústria metalúrgica de Caxias do Sul, estado do Rio Grande do Sul. Com os resultados, pode-se identificar que os grupos geracionais X e Y pesquisados apresentam percepções muito semelhantes a respeito dos enfoques de comprometimento afetivo, instrumental e normativo, além de se obter outras considerações sobre o tema.
5. “A influência da rede social Facebook no comportamento de compra do consumidor”: Foi analisado o impacto da rede social Facebook no comportamento de compra do consumidor curitibano. Os dados foram coletados por meio de uma amostra de 88 consumidores em Curitiba, no estado do Paraná, e analisados a partir da interpretação da descrição estatística.
6. “Retorno financeiro sobre o investimento em treinamento para incorporação de competência”: O artigo analisou a seguinte problematização: “A avaliação do retorno sobre os investimentos feitos em programas de treinamento, utilizada para avaliar os benefícios gerados pela transferência do aprendizado para a situação de trabalho de empregados ocupantes de cargos fixos, pode ser aplicada para avaliar os impactos no trabalho pela incorporação de competências?”
7. “Interesse público e interesse privado: uma análise do Brasil Colônia à Proclamação da República”: Consiste em um resgate histórico que demonstra que, entre a colonização e a Proclamação da República no Brasil, instituições privadas, tais como as grandes famílias e a igreja, tiveram um papel de destaque na formação da burocracia do Brasil, fazendo que as fronteiras entre o interesse público e o interesse privado não fossem bem delineadas.
8. “Receios e a realidade de empreender na cidade de São Paulo”: Os autores quantificaram a opinião dos habitantes dos 39 municípios que compõem a região metropolitana de São Paulo, com relação aos seus principais medos e dificuldades enfrentados no momento de considerar abrir uma empresa ou posterior à sua abertura.

9. “Metodologia científica para as ciências sociais aplicadas: análises críticas sobre métodos e tipologias de pesquisas e destaque de contribuições de Marx, Weber e Durkheim”: O estudo teve o objetivo de realizar críticas sobre a importância do método científico para realização e divulgação de pesquisas nas ciências sociais aplicadas e sobre as tipologias de pesquisas, bem como destacar contribuições de Marx, Weber e Durkheim para a metodologia científica.
10. “*Reaching out: extending collaboration & training to paraeducators*”: O artigo da Profa. Dra. Orletta Nguyen, da Universidade da Califórnia, que atua, desde 1997, como Psicóloga Educacional nas escolas públicas de San Diego. O artigo aborda os *paraeducators*, educadores que prestam serviços integrais aos alunos com necessidades especiais. A autora analisa e avalia o sistema, considerando quem apresenta diferenciais de poder e marginalização, no qual os *paraeducators* estão sujeitos à vontade e à habilidade de seus professores que os supervisionam, além de serem desprovidos de qualquer treinamento formal.

O último artigo integra o processo de internacionalização da *Revista Científica Hermes*, iniciado no número 11.

Contamos com o costumeiro apoio da comunidade acadêmica para divulgação da Revista.



Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos
Editor Chefe do Conselho Editorial da
Revista Científica Hermes