

EDITORIAL

Prezados Leitores e Colaboradores

A Revista Científica Hermes publica a 31ª edição, sendo a 1ª edição de 2022. Em continua busca pela internacionalização da pesquisa científica, nesta edição conta com 07 artigos, sendo cinco nacionais e dois internacionais dos seguintes países: Equador e Colômbia.

A seguir apresentamos a síntese dos artigos desta edição para conhecimentos dos leitores:

1. *“Os índices de qualidade e seu impacto no custo do capital próprio de empresas industriais no Brasil”*: o estudo traz uma verificação se ativos com elevados indicadores de qualidade, como margem bruta, são negociados com um prêmio sobre os demais. A pesquisa caracterizou-se como quantitativa, empregando dados contábeis e de mercado de empresas do setor industrial. Adotou-se, em seguida, a metodologia de dois estágios de Fama e MacBeth (1973).
2. *“Spirituality in organizations and professional stress during covid-19”*: este artigo tem por objetivo analisar se o nível de espiritualidade de uma organização pode atenuar o estresse profissional. Foi desenvolvido um questionário unificado on-line a partir das seguintes medidas: uma escala de estresse no trabalho e um inventário de espiritualidade da organização, ambas avaliações consolidadas aplicadas em estudos anteriores. Este artigo pode trazer importantes contribuições apresentando uma análise quantitativa para um assunto pouco usual na estratégia organizacional: a espiritualidade.
3. *“Las empresas del sector calzado. Camino a la eficiencia”*: a pesquisa analisa a eficiência técnica e os fatores de produção das empresas manufaturadas do setor de calçados da província Tungurahua en el período 2013-2018. A análise da eficiência técnica determinou que 26% das empresas são totalmente eficientes e 74% são ineficientes. Foi realizada uma análise econométrica com efeitos aleatórios, que mostrou que a variável ativo imobilizado e o índice de urbanização são inversamente proporcionais com confiabilidade

REVISTA CIENTÍFICA HERMES – ISSN: 2175-0556

de 95% e gastos com mão de obra diretamente proporcionais com nível de confiança de 99%.

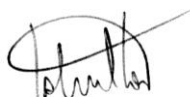
4. “*A influência Turismo, o setor de aviação e os reflexos da Covid-19*”: Um estudo comparativo sobre as companhias aéreas no Brasil: Azul, GOL e TAM”: o artigo teve como escopo verificar se as maiores empresas aéreas foram impactadas por reflexos de grau relevante quanto à crise financeira oriunda da pandemia. A proposta metodológica se desenvolveu mediante a análise de conteúdo com abordagem quantitativa-comparativa sobre as informações financeiras para os anos de 2019 (anterior à pandemia) e 2020.

5. “*Diseño de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas de la zona centro de El Espinal-Tolima*”: esta pesquisa visa promover a utilização da ferramenta de digitalização contábil, para que as pessoas possam utilizá-las no seu cotidiano e desenvolver estratégias e identificar deficiências para que sejam criadas novas oportunidades.

6. “*O processo de formulação e formação de estratégias em microempresas do comércio varejista de confecções e calçados no município de Rondon do Pará*”: este artigo teve por objetivo identificar como ocorre o processo de criação de estratégias em microempresas do comércio varejista de confecções e calçados no município de Rondon do Pará, com base nos conceitos de estratégia emergente e deliberada.

Desejo excelente leitura.

Abraço



Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos
Editor Chefe do Conselho Editorial da
Revista Científica Hermes