

Victor Wolowski Kenski

Doutor em Administração de Empresa pela Universidade Presbiteriana Mackenzie

Faculdade Instituto Paulista de Ensino, Rua Euclides da Cunha, 377, Centro, Osasco, SP, Brasil – CEP 06016-030.

Gary Hamel tem sido considerado um dos principais pensadores em gestão de negócios pelas mais importantes escolas de administração e veículos da imprensa. Seu livro *Competindo pelo futuro*, em coautoria com C.K. Prahalad, apareceu nas listas de best-sellers em administração e foi traduzido para mais de 20 idiomas. Hamel atualmente lidera o primeiro projeto de inovação aberta cujo objetivo é reinventar a administração.

Nessa obra o autor apresenta respostas aos desafios para as organizações nos próximos anos e responde de forma bastante clara à questão posta no título da obra, sobre o que deve ser considerado importante pelos administradores, neste cenário de início de século, para que suas empresas possam florescer mesmo em ambiente tão imprevisível e adverso como o que se apresenta atualmente aos negócios.

Para o autor muitas coisas importam inclusive as mídias sociais, o “*big data*”, os mercados emergentes, a inovação aberta e a sustentabilidade. Porém, considerando as limitações de tempo e de capacidades das lideranças atuais, ele mostra a necessidade de um maior foco nas questões que fazem a diferença. Neste sentido ele propõe para a liderança um conjunto de cinco questões fundamentais que devem priorizar as atenções e para as quais as organizações devem ter uma postura bem definida: valores, inovação, adaptabilidade, paixão e ideologia. Cada um desses tópicos é apresentado em detalhes no livro com as razões da sua escolha, o que significa para a empresa, em termos de posicionamento, e qual a maneira correta de se trabalhar com o assunto apresentado.

O livro não traz receitas prontas para serem adotadas como os cinco itens prioritários. Seguindo uma postura moderna, cada um deles é subdividido em 5 capítulos e detalhado nos seus aspectos mais importantes com ênfase nos princípios que devem nortear cada um desses temas.

Ao estabelecer seu foco nestes princípios, Hamel deixa livre para o leitor os caminhos que este deve adotar para aplicar os conceitos na sua organização segundo seus problemas, sua cultura e seus objetivos.



Ao final da obra, há um capítulo de leitura obrigatória a todos que estejam envolvidos com o ensino e a atividade de gestão. Em maio de 2008, 36 especialistas em administração (professores, empresários, consultores, jornalistas e capitalistas de risco) se reuniram na Califórnia, em Half Moon Bay, com o objetivo de gerar uma agenda que orientasse os empresários inovadores no mundo todo para que, em meio aos desafios destes novos tempos, eles tivessem um rumo coerente para o necessário sucesso das empresas visando a sua permanência e crescimento em seus mercados. Foram desenvolvidos 25 tópicos julgados de extrema importância para a moderna gestão e que são apresentados em forma de “disparos à lua”, metáfora apropriada para mostrar o grau de inovação nas propostas apresentadas frente às colocações usuais da administração.

É um livro de leitura importante para atualização nos conceitos mais modernos em administração, dada a sua atualidade, e como reflexão para gestores e acadêmicos sobre o que importa às empresas, para fazer, e aos professores, para ensinar aos alunos que entrarão nos mercados dentro destas novas condições.

